

UULU PÕHIKOOL

Mikk Maasikas

TAHKURANNA VALD KUI SPORTLIK VALD

Uurimistöo

8. klass

Juhendaja Juhan Juur

Uulu 2012

SISUKORD

1. Sissejuhatus.....	1
2. Põhiosa.....	2
2.1. Uurimisobjekti iseloomustus	3
2.2 Uurimisala	4
2.3. Välitööd	5
2.4. Laboratoorsed tööd	6
3. Tulemused	7
3.1. Lõhnasignaali roll	7
3.2. Visuaalsete signaalide roll	8
4. Arutelu	9
4.1. Lõhna- ja värvussignaali suhteline osa sirelisuru sugulises valikus	9
5. Kokkuvõte	10

KASUTATUD KIRJANDUS

1. Mait Miljan. (1998). Turunduse juhtimine I. Tartu. Tartu Ülikooli Kirjastus. 167 lk.
2. Ann Vihalemm. (1995). Turunduse alused. Tallinn. Eesti Kõrgem Kommertsikool. 78 lk.
3. Ann Vihalem. (1996). Marketing. Hind. Müük. Reklaam. Külim. 164 lk.
4. Ann Vihalem. (1997). Marketing. Turg. Toode. Tarbija. Tallinn. Külim. 315 lk.

TÖÖKAVA

Õpilase nimi ja töö teema

Juhendaja nimi ja allkiri

Teema valiku põhjendus

Töö objekti ja valdkonna lühiiseloostus (mida täpsemalt uuritakse?)

Töö eesmärk (millisele küsimusele või küsimustele vastust otsitakse?)

Esialgne kasutatava kirjanduse ja muude allikate loetelu